

つくる一歩を、ともに。

「何を相談したらいいかわからない…」でも大丈夫！
マーケティング初心者も歓迎

毎月1回
リアル開催

成功法則

ゼロから始める
ファンマーケティング

コネクトバ[®] プランB

マーケティングの
イロハを学びたい！



事業を続けるほど、疑問や迷いは増えていくもの。
特に小さな規模で商品づくりに挑む人にとって、相談相手がないことは大きな壁になります。
そこで、マーケティングの基礎を中心に、実践的に学べる新しいコミュニティを作りました。
県内で活躍する専門家や、同じ悩みを抱える仲間とともに学び、事業に活かせる知識と視点を育てていきます。

コネクトバ[®]は、悩みを共有し、解決の糸口を見つけ合える“伴走の場”。
小さな挑戦を大きな成果につなげる、あなたのビジネスを支える第二の拠点です。
実際の企業事例を交えながら、「どうすればお客様に届く商品になるのか」「どうすれば選ばれるブランドになれるのか」を、参加者と一緒に考えていきます。

新規事業や商品開発に
不安がある…



商品を通じて自社の想いを
お客様へ届けたい！



有力な講師を招聘！
結果を出してきた本人が直接指導



沖縄 JTB 株式会社



開講期間



2026年4月～2027年3月
(毎月1回・120分程度)

受講形式



リアル開催
ノイズ・バリュー社
(那覇市泉崎)

受講料



参加費：33,000円(税込) / 月 × 12か月
※半年毎にご請求いたします。

お申込みはQRコードから ↓



<https://questant.jp/q/AVXOFJ84>



株式会社ノイズ・バリュー社 地域活性化事業部
沖縄県那覇市泉崎2-2-7 ストックハイツ湖南5F
TEL：098-987-5775 FAX：098-987-5774
【担当】川平 <kawahira@noisevalue.co.jp>

詳細は
お問い合わせ！

体系的に学べる



マーケティング基礎を
丁寧にレクチャーします

仲間と一緒に
進められる



中小・小規模事業者の
交流コミュニティ

講義後は
壁打ちMTG実施



コンサルタントへの相談で
課題を整理し、事業成長へ

年間カリキュラム

4月 チームビルディング

目標設計シートとワーク

講師：ノイズ・バリュー社 池田・川平



5月 マーケティングの実例

マーケティング・ブランディングの概念

講師：ノイズ・バリュー社 青木



6月 ファンに変える体験設計

自社ファンを増やす体験デザイン

講師：育陶園 代表 高江洲 氏



7月 沖縄のブランド成功事例

商品開発とブランド誕生の裏側

講師：瑞穂酒造 開発室長 仲里 氏



8月 出口から考える商品設計

思いつきを「売れるアイデア」にする

講師：ノイズ・バリュー社 川平・池田



9月 アンケート調査/顧客分析

顧客の声を聞いて、自社のファンを作る

講師：フィードバックドリブン 豊平 氏



10月 プレスリリース実施

お金を掛けずに自社をPR・発信する

講師：ノイズ・バリュー社 渡久山



11月 SNSの基礎攻略・発信術

知ってそうで知らないSNSの基本戦略

講師：JTB沖縄



沖縄 JTB 株式会社

12月 デジタル広告活用術

効果的な広告配信と失敗する要因解説

講師：CLIMB COMPANY 岡本 氏

CLIMB COMPANY



1月 Googleマップの最適化

顧客導線から見たMEO対策

講師：ノイズ・バリュー社 渡久山



2月 マーケティングプラン構築

これまでのワークを統合したプラン作成

講師：ノイズ・バリュー社 青木



3月 成果と課題/将来設計

将来に向けた目標/課題シートの作成

講師：ノイズ・バリュー社 青木

